>_ ai09t

ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА, CEO
И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД

Корпоративная AI-стратегия

Определяем, где ИИ нужен бизнесу, как должна измениться работа и в какой последовательности действовать.

Когда это актуально

Инициатив много, общего направления нет. Непонятно, какие AI-проекты важнее и как распределить ресурсы.

Специалисты заняты подготовительной работой. Поиск, сопоставление и перепроверки вытесняют анализ и профессиональные задачи.

Локальное ускорение не меняет итог. Работа задерживается на согласованиях и передаче между функциями.

Потенциал ИИ виден, путь к результату — нет. Нужно оценить, какие изменения оправданы, чего потребуют и как проверить пользу.

Не только ускорить существующую работу

Текущая работа

Где можно сократить задержки, повторные действия, ошибки и затраты.

Возможности людей

Как освободить внимание, улучшить доступ к знаниям и подготовку решений.

Новые возможности

Какие виды анализа, продукты и услуги стоит проверить, включая ранее слишком дорогие.

Основа — когнитивно-архитектурный анализ

Исследуем реальную работу: как информацию ищут, сопоставляют, интерпретируют, проверяют и передают для решений. Выявляем потери контекста, повторную работу, ожидания и зависимость от знаний конкретных людей.

Сопоставляем сходные операции в разных подразделениях и проверяем, где оправданы общие решения. Критерии, риски и ограничения уточняем со специалистами компании: сходство операций не означает одинаковых требований к исполнению и контролю.

Определяем, где полезен ИИ, где достаточно обычной автоматизации, а где нужно изменить сам порядок работы.

> **Анализ обосновывает выбор.** Стратегия связывает его с целями бизнеса.

Что вы получаете

Согласованную стратегию и материалы для управленческих решений и постановки задач исполнителям.

01 **Картина работы и ограничений.** Исследованные участки и информационные связи, потери, основания выводов и открытые вопросы.

02 **Обоснованные приоритеты.** Что запускать, подготовить или отклонить — с оценками эффекта, затрат, рисков, готовности и зависимостей.

03 **Целевая организация работы.** Роли людей, ИИ и систем; требования к данным, интеграциям, компетенциям и процессам; общие компоненты.

04 **Управление и контроль.** Владельцы инициатив, полномочия, ответственность, доступы, конфиденциальность, автономность, проверка и исключения.

05 **Дорожная карта и проверка эффекта.** Этапы, ресурсы, исходные показатели; условия продолжения, масштабирования, пересмотра или остановки инициатив.

Учитываем допущения и затраты на внедрение, проверку и эксплуатацию. Высвобождённое время не равно экономии: определяем его полезное применение.

Как строится работа

01	**Цели и границы**	Задачи бизнеса, критерии, ограничения и охват.
02	**Анализ работы**	Рабочие эпизоды, документы, связи и инициативы.
03	**Проектирование и выбор**	Варианты изменений, целесообразность и риски.
04	**Стратегия и запуск**	Приоритеты, ответственность, план и проверка.

Глубина анализа — по значимости решений. От компании нужны ответственный руководитель, профильные специалисты и доступ к согласованным материалам.

> **Стратегия и реализация**
>
> Я веду диагностику, стратегию и архитектуру. Внедрение — работа профильных исполнителей; объём и сопровождение согласуем отдельно. Эффект проверяем при внедрении и эксплуатации. Решения и ответственность за исполнение — у руководителей компании.

Первый шаг — рабочая встреча. Определим ожидаемые изменения, текущие инициативы и вопросы исследования; согласуем предмет, границы и формат проекта.

Аскер Аскеров

Архитектор ИИ для бизнеса и руководителей

@askerych

asker@ai09t.tech · ai09t.tech